

La carica delle 350 mila imprese italiane «green»

Domani «Buone Notizie» gratis con il «Corriere». A Trento il festival delle aziende sostenibili

Sono quasi 350 mila le imprese italiane «green» secondo l'ultimo rapporto Greenitaly. Chi crea prodotti verdi cresce, innova ed esporta di più. L'economia circolare, spiega dati alla mano Ermete Realacci, presidente di **Symbola** che ha firmato il rapporto insieme a Unioncamere, «può fare da traino per la ripresa».

Alla green economy, che in questi anni ha fatto passi da gigante, è dedicato il numero speciale di *Buone Notizie*, in edicola gratis domani con il *Corriere della Sera*. È di nuovo il rapporto Greenitaly a dire che l'Italia è leader europeo

nella dematerializzazione dell'economia: per ogni chilo di risorsa consumata genera 4 euro di Pil, quasi il doppio della media Ue. Ed è ancora grazie alla green economy che lo scorso anno sono stati attivati 474 mila contratti di lavoro per figure ad hoc.

Le esperienze di aziende che hanno deciso di improntare il loro business alla sostenibilità saranno messe a confronto durante il festival che si apre domani a Trento e proseguirà fino al 3 marzo, organizzato da Fondazione **Symbola** e Italy Post insieme a *Buone Notizie*. Gli esempi di imprese che hanno scelto di essere so-

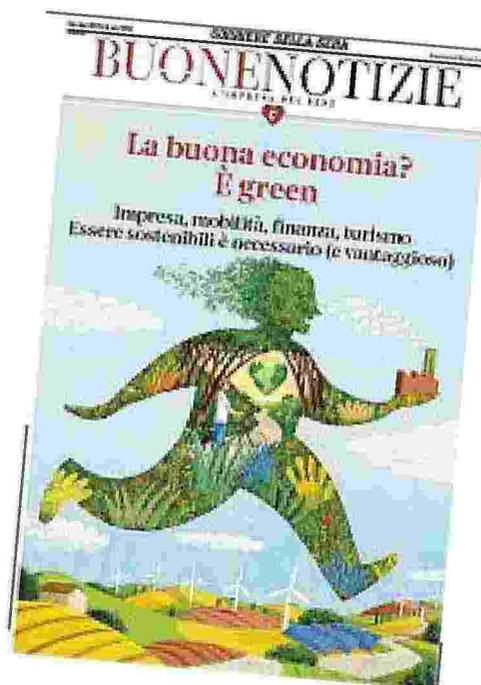
stenibili e riutilizzano prodotti di scarto sono infiniti. Intanto la tecnologia si muove in fretta alla ricerca di soluzioni che inquinino il meno possibile. Come raccontano le pagine dedicate all'inchiesta, cambia il modo in cui ci spostiamo: auto ibride, elettriche, car sharing sono le parole chiave della mobilità verde. Il tutto mentre si moltiplicano gli strumenti della finanza al servizio dell'ambiente: dai green bond alle green notes.

C'è un nuovo modo di fare turismo. E di stare in cucina, come insegna la chef triestina Antonia Klugmann, che consegna a *Buone Notizie* una ri-

retta ad alta sostenibilità e a spreco zero. E ancora ci sono filiere, quella del legno per esempio, che riciclano e fanno profitto.

La green economy racconta anche le storie dei singoli. Come Danilo Ragona, designer paraplegico che crea sedie a rotelle innovative recuperando materiale di scarto. E Matteo Chiesa, fisico che insegna in Norvegia e ha lanciato in Nigeria la Uber dei rifiuti, per mettere in contatto chi produce con chi raccoglie e ricicla. Non ultima, la onlus Banco Building, che da dieci anni recupera beni non deperibili (dai mobili alle piastrelle) per destinarli ad enti solidali.

Paola D'Amico
© RIPRODUZIONE RISERVATA



In edicola

● «Buone Notizie» è l'inserto settimanale del *Corriere della Sera* dedicato al mondo del sociale e al volontariato

● L'inserto è in edicola tutti i martedì, gratuitamente, allegato al quotidiano di via Solferino

La chef

Antonia Klugmann svela una ricetta ad alta sostenibilità e a «spreco zero»

