



f

tw **ENING**
misura hanno
vole di Napoli?

LA FOTO
I vincitori dell' iPhone
Photography Awards

MERCATO
Il primo autoritratto
di Warhol all'asta

GIRO DEL MONDO
Quando la natura

TROVAMOSTRE

TITOLO

CITTA'

ARTISTA

TROVA

EXIBART.TV

COMMUNITY

LOG IN

password persa?
registrati



MUSICA

Al Mar di Ravenna le "Musiche" di una stagione memorabile, e un "Vuoto di Memoria" firmato dal duo Lelli e Masotti di Luigi Abbate



ART & BUSINESS

Ferrero, Maramotti, Prada e Giuliani. Storie di aziende, collezioni e "Cultural Responsibility" che migliorano la società di Elena Di Giovanni



LA CULTURA CHE CRESCE E FA CRESCERE. DARIO FRANCESCHINI SUL RAPPORTO SYMBOLA E UNIONCAMERE



pubblicato mercoledì 28 giugno 2017

Qualche giorno fa parlavamo dei **grandi numeri dell'arte** che iniziano a creare qualche grattacapo. Questa volta, però, non si tratta di orde di turisti desiderosi di tuffarsi nella Fontana di Trevi perché, come ben documentato da **Io sono cultura**, il report annuale realizzato, dal 2011, da **Fondazione Symbola** e **Unioncamere** in collaborazione con la Regione Marche, le cifre in aumento sono quelle del Sistema Produttivo Culturale e Creativo. Ebbene, la rete delle industrie della creatività e dell'arte nel 2016 ha contribuito per il 6% alla ricchezza prodotta in Italia, generando 89,9 miliardi di euro, un dato in crescita dell'1.8% rispetto all'anno precedente. Una cifra di tutto rispetto che però non rende giustizia all'impatto, visto che quegli 89,9 miliardi agiscono da formidabile moltiplicatore su tutto il settore economico, arrivando a un effetto volano di 160 miliardi. Ragionando in termini quotidiani, per ogni euro prodotto dalla cultura se ne attiva 1,8 negli altri ambiti.

«In quattro anni la cultura è diventata centrale nel dibattito pubblico e nelle scelte politiche del Paese, come si può leggere nei numeri del settimo rapporto **Symbola-Unioncamere**. Questo è il risultato di cui sono più orgoglioso. È finita la stagione dei tagli e si è ripreso a investire, ma c'è ancora molto da fare. È importante lavorare per governare la crescita del turismo internazionale del nostro Paese, continuare a accrescere le risorse umane e finanziarie pubbliche e private per il settore, sostenere lo sviluppo delle industrie culturali creative», ha detto il Ministro **Dario Franceschini**, intervenuto alla presentazione del rapporto, nella Sala della Crociera al Collegio Romano.

Ma i numeri del report non finiscono qui e ciò che emerge è l'immagine di una piattaforma culturale stratificata, sulla quale c'è molto spazio per pianificare interventi e strategie. Per vagliarne tutti gli aspetti, rimandiamo all'approfondimento che pubblicheremo a breve.

LE ALTRE SPEED NEWS

+ archivio speed



L'Ara Pacis com'era. Un innovativo archeoshow



"Il labirinto di una vita", dedicato a Alain Daniélou



MICHELANGELO. AMORE E MORTE. Il trailer

