Data 13-07-2013

Pagina 2

Foglio 1

## Lavvenire di Calabria

Lo rileva uno studio di Fondazione Symbola, Unioncamere e regione Marche

## La cultura "spacca" il Paese. E Reggio è in fondo

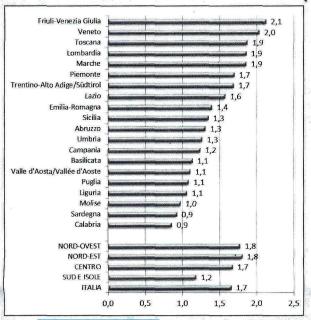
FRANCESCO BOLOGNESE

Con la cultura si mangia, altro che!

"Ogni euro prodotto da un museo o da un sito archeologico si traduce in altri due euro di ricchezza per il territorio. L'artigianato artistico insieme alle altre industrie creative ne generano ulteriori 2,1. La produzione di un audiovisivo, di un libro o di una rappresentazione teatrale altri 1,2".

Chi dice questo? Le "elaborazioni contenute in: "lo sono cultura – l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi", il Rapporto realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere, con la collaborazione e il sostegno dell'Assessorato alla cultura della Regione Marche", presentato nei giorni scorsi. Le conseguenze sul "piatto" italiano, come si evince dal grafico successivo, sono diverse (sic).

## Il moltiplicatore della ricchezza della cultura per regione



Fonte: Unioncamere-Symbola, "Io sono cultura", 2013

Il quadro provinciale non sorride a molte città meridionali, sebbene depositarie di innumerevoli tesori. Nella "Graduatoria delle province italiane per incidenza del valore aggiunto del sistema produttivo culturale sul totale valore aggiunto", le province calabresi sono così classificate: 47° Vibo, 79° Cosenza, 84° Catanzaro, 92° Crotone, 101° Reggio Calabria. La sostanza non cambia granchè per quanto concerne la "Graduatoria delle province italiane per incidenza degli occupati del sistema produttivo culturale sul totale occupati". Si va dalla vetta che è Arezzo, col 9.9%, seguita da Pesaro e Urbino, Vicenza, Pordenone, Treviso, Macerata, Pisa, alla coda della classifica, Taranto, 110°, col 3%. La culla della Magna Grecia, Reggio Calabria, ultima tra le

città calabresi, occupa il 99° posto col 3,6%! Il nuovo corso regionale, su input del governatore Scopelliti, sta profondendo impegno e risorse per valorizzare i notevoli giacimenti culturali esistenti. Per i frutti ci vuole tempo. Niente si improvvisa, in modo particolare in un ambito come quello culturale – turistico. L'inversione di tendenza coinvolge anche i semplici cittadini.

Dissocration in the part of th

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.