

ItalyPost

di Diana Cavalcoli

La transizione ecologica? La svolta delle imprese alla Green Week di Parma

Al via domani con **Realacci**, MacMillan e Wadhams

Sostenibilità per agganciare il treno della crescita, transizione energetica e spinta sulle rinnovabili per disegnare modelli produttivi nuovi e ridurre le emissioni sul solco di quanto richiesto dall'Unione Europa.

Da venerdì 10 a domenica 12 giugno, torna il Festival della Green Economy a Parma. Durante la tre giorni, organizzata da ItalyPost con Fondazione **Symbola** e *Corriere della Sera*, al centro del dibattito tra economisti, imprenditori ed esperti di sostenibilità, ci saranno la grande sfida della transizione ecologica, la svolta verde di settori cruciali come l'automotive, la logistica, il food e il packaging e la questione del climate change. Il forum di discussione sui temi della green economy si articolerà in oltre 60 incontri suddivisi nelle cinque sezioni tematiche: Food, Logistica, Territori, Fashion e Imprese. Nel dettaglio, di nuove frontiere

dello sviluppo sostenibile discuteranno tra gli altri: il premio Nobel 2021 per la chimica David MacMillan, Peter Wadhams, professore emerito di fisica oceanica e Maxine Bédard, teorica dell'insostenibilità del fast fashion (che presenterà il suo nuovo libro, "Unraveled. Il lato oscuro della moda").

Tra i politici presente il sottosegretario di Stato alla presidenza del Consiglio, Bruno Tabacchi, che con **Ermete Realacci**, presidente di Fondazione **Symbola**, parlerà di energia, fonti rinnovabili, inflazione e geopolitica. A dare voce alle esigenze del tessuto imprenditoriale italiano saranno poi più di 50 aziende che tratteranno del complesso equilibrio tra ragioni produttive e obiettivi di sostenibilità. Dalla riduzione delle emissioni allo sviluppo dell'economia circolare nei processi produttivi.

Dice Alessandra Pizzi, curatrice del Festival della Green

Economy: «Questa edizione punta a rendere sempre più evidente che la sostenibilità è un tema che deve uscire dai facili slogan o essere utilizzato come strumento di marketing». La transizione ecologica va infatti messa in pratica nel quotidiano. «Un percorso che richiede la capacità di guardare al futuro del pianeta trovando soluzioni tecnologiche, di organizzazione di processi e una capacità di costruire coesione e inclusione sociale: elementi questi sempre più urgenti e complicati dalla difficile situazione geopolitica e dalla crisi energetica che sta colpendo in particolare i Paesi europei», conclude.

Di panel in panel si parlerà quindi delle trasformazioni in corso, ad esempio, nel settore conciario, nella selezione dei materiali tessili e in ambito automotive. Ma anche di evoluzione dell'edilizia, tra superbonus 110% e soluzioni per l'efficientamento energetico.

Senza dimenticare l'industria agroalimentare che sta vivendo un momento complesso tra rincari delle materie prime e costi dell'energia alle stelle per via della guerra in Ucraina. Posto che sostenibilità fa rima con competitività, come ricordano i rapporti di Fondazione **Symbola**, durante il festival si parlerà anche di Green Jobs e nuove competenze, utili alle imprese per «navigare» nel mare della transizione ecologica.

Tra i grandi temi affrontati anche il cambiamento climatico con Peter Wadhams. Il professore discuterà dello scioglimento dei ghiacciai e delle strade per salvare il pianeta. Che passano tutte dalle decisioni "dall'alto" prese dalle classi politiche. Un mondo che deve aiutare le imprese a ripensare la produzione energetica ed economica in direzione di un modello di sviluppo (davvero) sostenibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Rassegna

● Da venerdì 10 a domenica 12 giugno, torna il Festival della Green Economy a Parma.



In alto **Ermete Realacci**, presidente fondazione **Symbola**. Sotto David MacMillan, Nobel per la Chimica

● Durante la tre giorni, organizzata da ItalyPost con Fondazione **Symbola** e *Corriere della Sera*, al centro del dibattito tra economisti, imprenditori ed esperti, la sostenibilità. Dal food all'automotive alla logistica

