

Data

23-01-2020

Pagina

Foglio

1/3

Abbonati a 4€ al mese ___

cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di senso a tutti o ad alcuni cookie c<mark>licca qui</mark>. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI INNOVAZIONE 🔳 Manovra 🔳 Casa, mutui e affitti 🔳 Ilva

digitalizzazione Paese con voucher e

17:23 Tlc: Liuzzi, accelerare

17:09 Tlc: ministero Innovazione, ok a piano voucher, entro estate gara su aree

16:58 DI Milleproroghe: sindacati tlc su no a emendamenti, governo gioca col

16:05 Usa: -0,3% superindice economia a dicembre, peggio delle stime

L'economia «a misura d'uomo» va in scena ad Assisi, per combattere la crisi climatica



di Paola Pica | 23 gen 2020



MANIFESTO NSSISI

Un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica.

FIRMA SU SYMBOLA.IT

Economia a «misura d'uomo» prova a muovere i primi passi da Assisi il 24 gennaio. Promossa da Symbola, l'organizzazione guidata da Ermete Realacci, la presentazione del Manifesto per il clima che apre il ciclo di incontri de L'Economia di Francesco, raccoglie nel Sacro Convento economisti, rappresentanti delle istituzioni e imprenditori che, sulla carta, si sono impegnati a lavorare insieme per la sostenibilità. I firmatari hanno raggiunto quota 2 mila e, afferma Leonardo Becchetti, economista, uno dei promotori dell'iniziativa, «vogliamo trasformare la transizione ecologica in un grande vantaggio competitivo centrato sulla vocazione italiana: un Paese ricco di biodiversità, di capacità

LOTTA ALL'EVASIONE FISCALE

Pagamenti in contanti: stipendi, soglie e sanzioni, tutte le novità del 2020

CLASSIFICHE

Conti correnti, scattano gli aumenti. Guida alle banche più solide e meno

LAVORO E TASSE

Partite Iva, limiti al regime forfettario: perché in 10 mila rischiano di chiudere



Data

23-01-2020

Pagina Foglio

2/3

d'innovazione, di beni e servizi di qualità, di ricchezza di senso del vivere».

PRESENTAZIONE

MANIFESTO

UN'ECONOMIA A MISURA D'UOMO CONTRO LA CRISI CLIMATICA

Un manifesto per costruire un mondo più sicuro, civile e gentile. Affrontare la crisi climatica è una sfida di enorme portata che richiede il contributo delle migliori energie tecnologiche, istituzionali, politiche, sociali, culturali e soprattutto la partecipazione dei cittadini

FIRMA SU WWW.SYMBOLA.NET/MANIFESTO/

VENERDÍ, 20 DICEMBRE 2019 - ORE 11.00 ANCONA, CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE LARGO XXIV MAGGIO 1

Saluti

GINO SABATINI Presidente Camera di Commercio delle Marche

Coordina

FABIO RENZI Segretario generale Fondazione Symbola

Presentazione dei Manifesto

ERMETE REALACCI Presidente Fondazione Symbola

Intervengono

MAURO GALLEGATI Economista, Università Politecnica delle Marche

MARIA LETIZIA GARDONI Presidente Coldiretti Marche RODOLFO GIAMPIERI Presidente Autorità di sistema portuale Adriatico centrale

GIAN LUCA GREGORI Rettore Università Politecnica delle Marche

PIETRO MARCOLINI Presidente Istao

GIUSEPPE MAZZARELLA Presidente Confartigianato Marche DIEGO MINGARELLI Vicepresidente Piccola Industria Confindustria

MAURIZIO PARADISI Vicepresidente Cna Marche MASSIMILIANO POLACCO Direttore Confcommercio Marche FRANCESCA PULCINI Presidente Legambiente Marche





In Italia, osserva il periodico Vita, nessuno muore per terrorismo islamico mentre si stima che circa 219 persone al giorno muoiano nel nostro Paese per inquinamento. «Immaginiamo cosa accadrebbe se i giornali dovessero riportare ogni giorno la cronaca di 3 stragi gravi quasi come quella di Bologna. Non parleremmo e non ci preoccuperemmo che di



Il cuore della Porsche elettrica batte in Italia, come un frullatore Girmi

di Luca Zanini



Miliardari, chi sono quelli che non lasceranno ai figli la loro eredità?

di Alice Scaglioni



Quanto fa bene (anche al portafoglio) avere un atteggiamento positivo

di Luca Tobagi, Cfa, Invesco Italia



74078



Data

23-01-2020

Pagina

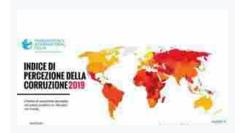
Foglio

Ferrari è il marchio «più forte» al mondo. I brand di maggior successo nel 2020

3/3

di Redazione Economia





Corruzione, l'Italia migliora (di poco) nel 2019. In testa Danimarca e Nuova Zelanda

di Redazione Economia



Pizza e Pulcinella sulla moneta da 5 euro. La Zecca celebra le eccellenze italiane

di Massimiliano Jattoni Dall'Asén

questo. E questa triste contabilità non include i rischi crescenti del riscaldamento climatico, il continente di plastica a largo dell'Oceano Atlantico e i flussi enormi di migranti climatici che dal Sahel arrivano verso le sponde del Mediterraneo». Insieme ai promotori, ad Assisi si troveranno tra gli alatri dalle 9.30 del mattino il premier Giuseppe Conte, il presidente della Confindustria Vincenzo Boccia, il presidente di Coldiretti Ettore Prandini, il ceo dell'Enio Francesco Starace, il direttore Rivista San Francesco, Padre Enzo Fortunato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE



Antifurto Verisure a Gennaio in offerta -50%. Calcola...

(VERISURE.IT)

(PEUGEOT)



Vola gratis in EU e risparmia il 20% con Gas 20 Volagratis di...



Raccomandato da @utbrain |▶

Con Carta Oro hai €100 per i tuoi acquisti e il anno di quota

(RICHIEDILA ORA)



Nuovo SUV Peugeot 3008 Plug-In Hybrid. Power on.



Come prendersi cura dei propri soldi (EDUFIN)



Le alghe, alimento della nostra tradizione culinaria



Palladio, corsa senza fine: vale una volta e mezzo il prezzo dell'oro



Articolo 18, con il Jobs Act Popolare di Bari, per gli calano i licenziati, 80mila in meno



azionisti spunta un rimborso al 30%

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI