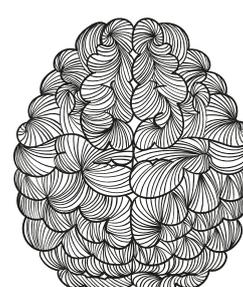
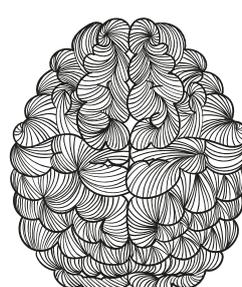
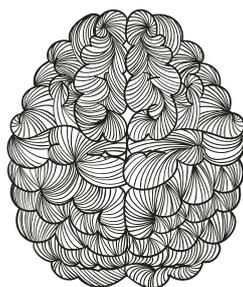
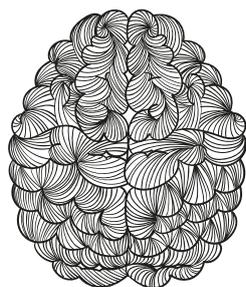
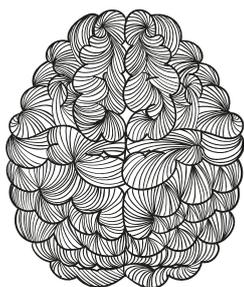


corso di formazione

Cultura, creatività innovazione

Creare valore con le industrie culturali e creative



Il Corso propone **6 incontri formativi** focalizzati sulla capacità di innovazione dell'economia a traino culturale, la gestione dei distretti culturali evoluti, ispirati al tema *l'umanesimo che innova*.

Le tematiche affrontate e l'approccio didattico innovativo seguito solleciteranno processi di innovazione nella comunicazione, nella relazione con il territorio, nella capacità di attrazione e di finanziamento: delle imprese culturali e creative, degli enti e dei soggetti attivi nella valorizzazione del patrimonio culturale.

Promosso da

Università di Macerata

Con il patrocinio di

- Regione Marche.

Distretto Culturale Evoluto

- Fondazione Symbola

Con la collaborazione di

- PlayMarche

- Progetto DCE: *PlayMarche*:

un distretto regionale

dei beni culturali 2.0

Programma

Lezione 1. Le industrie culturali e creative

Lezione 2. Cultura e creatività, leve dell'innovazione

Lezione 3. Comunicare con creatività: editoria, web, performing arts

Lezione 4. Heritage e made in Italy

Lezione 5. Patrimonio culturale, turismo sostenibile ed eno-gastronomia

Lezione 6. Strumenti per il finanziamento delle imprese culturali e creative: la progettazione europea

Prova finale

Consiste nella stesura e discussione di un elaborato pertinente al tema di uno dei moduli del corso e svolto in forma di "progetto di caso".

Ogni unità didattica prevede due moduli: lezioni e discussioni tecniche con professionisti e docenti esperti (il mattino); incontro e confronto con personalità di spicco del settore dei beni culturali, delle imprese culturali, creative e dell'arte (il pomeriggio).

Formula organizzativa

7 ore di lezioni settimanali il venerdì (9 - 13 e 14 - 17) per 6 settimane

Periodo ottobre – novembre 2015

Destinatari. Operatori nel settore delle industrie e imprese culturali e creative, soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei beni culturali, nella comunicazione, nel turismo; laureati e dottorandi che intendano specializzarsi nella gestione delle imprese culturali e creative; manager d'impresa interessati a sviluppare sinergie con le industrie culturali e creative.

Info PLAYMARCHESrl

T. (+39) 0733 258 2858

info@playmarchesrl.it

SEGRETERIA DIDATTICA

E ORGANIZZATIVA

Dr.ssa Luciana Danesi

T 0733 2584081

luciana.danesi@unimc.it

CON IL PATROCINIO DELLA REGIONE MARCHE

CON IL PATROCINIO DI SYMBOLA, FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE