

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

12:21 **LIVE Covid oggi**
Italia, bollettino
Protezione Civile e
contagi regioni 6
dicembre

12:19 **Riunione su Zoom**
con 900 dipendenti:
"Siete tutti licenziati"

12:17 **Don Ciotti: "Renato**
Cortese uomo delle
istituzioni"

12:12 **Vaccino 5-11,**
Sileri: "Aumento
esponenziale casi tra
bambini, vaccinate i figli"

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI
SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Sostenibilita'

ORA IN

Prima pagina

L'imprenditore nuovo personaggio del Presepe 2021

06 dicembre 2021 | 13.14
LETTURA: 3 minuti



Iniziativa di Fondazione **Symbola**, Confartigianato e Coldiretti



Massimo Ferrero arrestato per
bancarotta

Super green pass arriva oggi, cosa
cambia: come si ottiene, regole

Variante Omicron in Italia, primo caso
anche in Sardegna

NEWS TO GO

Green pass su bus e metro, prima
multa di 400 euro a Roma

Covid oggi Italia, bollettino
Protezione Civile e contagi regioni 6
dicembre

ARTICOLI

in Evidenza

La statua per il Presepe 2021 promossa dalla Fondazione **Symbola**, Confartigianato e Coldiretti, nell'ambito del Manifesto di Assisi, è **l'imprenditore che usa la tecnologia a significare "la centralità dell'impresa che affronta nuove sfide per la crescita economica e sociale del Paese"**, spiega una nota congiunta.

"Il Presepe è la rappresentazione della nascita di Gesù, ma attraverso i suoi personaggi serve anche a raccontare la realtà della vita di tutti i giorni e quindi insieme al Bambinello troviamo fra gli altri, artigiani, casalinghe, filatrici, agricoltori, pastori e gli animali, dal bue all'asinello della Natività, dalle pecore alle caprette, dalle oche alle galline, fino a cani e gatti per rappresentare la multiforme dimensione del Creato che parte proprio dalla terra - si legge - Obiettivo dell'iniziativa è aggiungere ogni anno al presepe figure che ci parlino del presente ma anche del futuro. L'anno scorso fu un'infermiera a ricordare il debito che ci lega in tempo di Covid a tutti coloro che operano nella sanità. Quest'anno è l'imprenditore che ha affrontato le difficoltà della pandemia per continuare a garantire servizi e prodotti ai cittadini nonostante le limitazioni e i lockdown".

Le statue saranno distribuite su tutto il territorio nazionale e consegnate ai Vescovi delle 226 Diocesi. "La tradizione del presepe - dichiara **Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola** - nata nel 1223 a Greccio ad opera di San Francesco, è importantissima per le nostre comunità. Nel piccolo abbiamo voluto aggiungere nuove attività, nuovi mestieri legati al vivere di tutti i giorni, per dare forza al presepe come chiave anche del futuro. Quest'anno la statua rappresenta un artigiano con il computer, immagine di un futuro che ha radici antiche. Come ha detto Papa Francesco per uscire da questa crisi dobbiamo recuperare la consapevolezza che come popolo abbiamo un destino comune. I rapporti della Fondazione **Symbola** confermano che questo è fondamentale anche per il rilancio dell'economia. Perché, come dice il Manifesto di Assisi, 'affrontare con coraggio la crisi climatica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro'".

"Quest'anno - sottolinea **Marco Granelli, presidente di Confartigianato** - portiamo nel Presepe il simbolo dei milioni di artigiani e piccoli imprenditori italiani che hanno saputo reagire alla crisi e oggi sono pronti a contribuire alla ripartenza del Paese. La statua, realizzata in cartapesta dal maestro artigiano leccese Claudio Riso, è l'emblema degli uomini e delle donne di buona volontà impegnati, con le loro aziende, a costruire un futuro nuovo, all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità. Imprenditori che usano gli strumenti digitali e tecnologici per rilanciare le radici profonde della nostra tradizione produttiva, dell'eccellenza manifatturiera made in Italy. Abbiamo voluto rappresentare così l'operosità e il saper fare che animano i nostri imprenditori, protagonisti dello sviluppo economico ma anche attori sociali



in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica



in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia



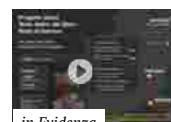
in Evidenza

#afiancodelcoraggio, premio per narrare 'al maschile' vissuto donne malate



in Evidenza

Rapporto Edilizia in Legno 2021



in Evidenza

I minatori del terzo millennio nell'infrastruttura più grande del Paese



in Evidenza

La ricetta di Conou al Connex di Milano



in Evidenza

Penny Market e Coripet insieme nel riciclo del Pet



in Evidenza

'Essere genitori oggi', una guida alla genitorialità



in Evidenza

Semplificazione delle cure e eliminazione dell'Hcv



in Evidenza

World Energy Outlook 2021



in Evidenza

Premio Omar 2021



in Evidenza

Cancro seno metastatico, in Italia terapia che dimezza progressione



in Evidenza

Gli scarti del tonno si trasformano in nuove risorse preziose

partecipi della vita delle comunità territoriali. Rinnoviamo la tradizione del Presepe con un segno di speranza: la vitalità e l'ingegno dei nostri imprenditori, il loro slancio per costruire la rinascita economica e sociale dell'Italia".

"L'agroalimentare italiano è uscito dalla crisi generata dalla pandemia Covid più forte di prima grazie ad un esercito di quasi un milione di agricoltori e allevatori che non hanno mai smesso di lavorare per garantire le forniture alimentari ai cittadini anche con iniziative di sostegno sociale e di straordinaria solidarietà che l'agricoltura moderna è oggi in grado di offrire nonostante le difficoltà determinate dall'emergenza", afferma il **presidente della Coldiretti Ettore Prandini** sottolineando che "si tratta di un risultato reso possibile dalla capacità degli imprenditori agricoli di coniugare tradizione e innovazione facendo delle campagne italiane le più green d'Europa anche grazie agli investimenti in droni, gps, robot, software e internet delle cose per combattere i cambiamenti climatici, salvare l'ambiente e aumentare la sostenibilità delle produzioni".

RIPRODUZIONE RISERVATA
 © COPYRIGHT ADNKRONOS



Il Libro dei Fatti compie 30 anni

Il best seller dell'informazione, edizione italiana del The World Almanac and Book of Facts, giunge alla sua trentesima edizione!



Tag

NATALE 2021

PRESEPE 2021

COLDIRETTI

CONFARTIGIANATO

FONDAZIONE SYMBOLA

Vedi anche



in Evidenza

Al via il congresso dell'Associazione italiana tiroide



in Evidenza

Passione, conoscenza, precisione e rispetto da oltre 50 anni, Royal Canin® per un mondo migliore per cani e gatti



in Evidenza

Al via la campagna 'Ipoglicemia, non farti sorprendere'



in Evidenza

Healing the Planet. Sustainability and circular economy



in Evidenza

Gruppo Hera presenta NexMeter, il contatore gas che diventa green



in Evidenza

Parte la sfida di 'ViaCondotti21' e 'LaCapitale'



in Evidenza

"Agenda 2030" la strategia di Eni



in Evidenza

Medicina, esperti a confronto su monitoraggio immunologico per ottimizzare cure



in Evidenza

Impatta lancia la nuova figura del Public innovation manager



in Evidenza

Missile teleguidato contro il mieloma multiplo, disponibile anche in Italia



in Evidenza

Gilead da 30 anni al fianco delle persone con Hiv



in Evidenza

L'Oréal For The Future



in Evidenza

Biosimilare, un'opportunità per ampliare l'accesso alle cure