



Marche, da Sistema Culturale e Creativo il 5,2% della ricchezza regionale



Cultura e bellezza in Italia rappresentano tratti fondativi della società, da qui il titolo del rapporto lo sono cultura, e grazie alla loro forte relazione con la manifattura hanno dato vita ad una delle più forti identità produttive del mondo, il made in Italy. Il rapporto quest'anno, arrivato alla decima edizione, contiene, insieme ad un'analisi del sistema pre-covid (2019), anche informazioni sul 2020, ricavate attraverso un'indagine condotta su un campione di oltre 1.800 imprese appartenenti al core del Sistema Produttivo Culturale e Creativo. Nel 2019 il Sistema Produttivo Culturale e Creativo era in crescita e rappresentava il 5,7% del valore aggiunto italiano: oltre 90 miliardi di euro, cioè l'1% in più dell'anno precedente. Oltre il 44% di questa ricchezza era generato da settori non culturali, manifatturieri e dei servizi, nei quali lavorano oltre 630.000 professionisti della cultura. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo dava lavoro a più di un milione e mezzo di persone, vale a dire il 5,9% dei lavoratori italiani. Dato in crescita su base annuale rispetto al 2018: +1,4%, con una performance nettamente migliore rispetto al complesso dell'economia (+0,6%), che segna un contributo crescente della filiera all'occupazione nazionale. Questo il contesto nel quale si inserisce il X rapporto lo sono cultura, promosso da Fondazione Symbola, Unioncamere, insieme a Regione Marche e Credito Sportivo, con la partnership di Fondazione Fitzcarraldo e Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne, con il patrocinio del Ministero della Cultura. L'unico studio in Italia che, annualmente, quantifica il peso della cultura e della creatività nell'economia nazionale. Il rapporto è stato presentato oggi, con un focus sui dati delle Marche, dal presidente della Fondazione Symbola, Ermete Realacci; dal Direttore Ricerche statistiche ed economiche Centro Studi Guglielmo Tagliacarne, Unioncamere, Alessandro Rinaldi; dall'assessore alla Cultura Regione Marche, Giorgia Latini; dalla direttrice Macerata Opera Festival, Barbara Minghetti. Ha moderato i lavori Paola Pierotti, architetto, giornalista PAPAN.

Altra foto quella dell'indagine condotta nel 2020, in cui il 44% degli operatori della filiera stima perdite di ricavi per il 2020, superiori al 15% del proprio bilancio, il 15% prospetta perdite che superano addirittura il 50%. A soffrire di più sono state le imprese dei settori performing arts e arti visive, quelle operanti nella conservazione e valorizzazione del patrimonio storico e artistico, per la maggiore esposizione alle norme di distanziamento sociale e molte delle imprese che rappresentano l'indotto culturale come ad esempio parte della nostra industria turistica. Occorre tuttavia segnalare anche la presenza di settori in cui l'incidenza di imprese che dichiarano di aver sperimentato una crescita dei ricavi è tutt'altro che trascurabile: in primo luogo il settore videogiochi e software (avvantaggiato dall'allontanamento sociale che ha aumentato la domanda di intrattenimento domestico), ma anche il comparto architettura e design. La crisi pandemica, ha evidenziato tante fragilità del settore. Prima su tutte la frammentazione tra i vari segmenti: le diversità di mondi peculiari, che necessitano di norme e strumenti specifici, va accompagnata da una visione sistemica del settore e un'idea di sviluppo condivisa, frutto di contaminazioni crescenti e necessarie per attivare una catena del valore che renda più sostenibili le produzioni culturali. (segue)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA

NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALLEUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI



<https://agcult.it/subscribe>

ARTICOLI CORRELATI



Roma (/a/38554/2021-05-26/marche-da-sistema-culturale-e-creativo-il-5-2-della-ricchezza-regionale-2)

26 maggio 2021 12:05 (/a/38554/2021-05-26/marche-da-sistema-culturale-e-creativo-il-5-2-della-ricchezza-regionale-2)

Marche, da Sistema Culturale e Creativo il 5,2% della ricchezza regionale (2)

(/a/38554/2021-05-26/marche-da-sistema-culturale-e-creativo-il-5-2-della-ricchezza-regionale-2)

NOTIZIARIO



Roma (/a/38560/2021-05-26/arte-e-impresa-domani-franceschini-a-evento-lo-standard-da-valore)

26 maggio 2021 12:17 (/a/38560/2021-05-26/arte-e-impresa-domani-franceschini-a-evento-lo-standard-da-valore)

Arte e Impresa, domani Franceschini a evento "Lo standard da valore" (/a/38560/2021-05-26/arte-e-impresa-domani-franceschini-a-evento-lo-standard-

Roma (/a/38559/2021-05-26/campania-teatro-festival-toscana-protagonista-con-bargilli-woolf)

26 maggio 2021 12:16 (/a/38559/2021-05-26/campania-teatro-festival-toscana-protagonista-con-bargilli-woolf)

Campania Teatro Festival, Toscana protagonista con Bargilli-WoOLF (/a/38559/2021-05-26/campania-teatro-festival-toscana-protagonista-con-bargilli-woolf)

Tutte le news (/notiziario)

ARTICOLO 9 DELLA COSTITUZIONE



“La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione”.





Ag|Cult

LETTURE LENTE

Risorse: studi, ricerche, casi, ascolti

rubrica di **approfondimento** in partnership con:



(<https://agcult.it/a/33408/2021-03-08/letture-lente-la-rivoluzione-siamo-noi-come-individui-e-come-comunita>)

SEGUICI SUI SOCIAL



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



(<https://www.fondazione scuolapatrimonio.it/le-bussole-webinar-ii-edizione/>)

NEWSLETTER SETTIMANALE GRATUITA



Inserisci la tua mail e ricevi ogni settimana le principali notizie di AgCult

Iscriviti

#appuntamentoingiardino

APPUNTAMENTO *in* GIARDINO 2021

*5 e 6 Giugno
in tutta Italia*

Un progetto di:



Con il patrocinio di:



Con il supporto di:



(<https://www.apgi.it/appuntamento-in-giardino/>)

CHI SIAMO

CANALI

ULTIME NEWSLETTER

ULTIMI SPECIALI

> Bandi (</canale/26/bandi>)

> Quotidiana 24h del 25/05/2021 (</newsletter/771/2021-05-25-agcult>)

> Cultura e Digitale (</canale/2090/cultura-e-digitale>)

> Quotidiana 24h del 24/05/2021 (</newsletter/768/2021-05-24-agcult>)

> [di genere nelle](#)

[L'Unione Cu](#)

Privacy - Termini

<p>Agencia di stampa quotidiana - registrazione al Tribunale di Ancona n. 195/2017/2094/diplomazia-cultura-creativa</p> <p>ISSN 2705-0033 [AgCult. Notiziario]</p> <p>Maggiori informazioni... > (/chi-siamo)</p> <p>📍 Via Cattaro, 28 - 00198 Roma (RM)</p> <p>✉ redazione@agcult.it (mailto:redazione@agcult.it)</p> <p>☎ (+39) 06.56546277 (tel:+390656546277)</p>	<p>> Diplomazia Culturale (195/2017/2094/diplomazia-cultura-creativa)</p> <p>> Economia e cultura (/canale/142/economia-e-cultura)</p> <p>> Editoria (/canale/28/editoria)</p> <p>> Europa (/canale/143/europa)</p> <p>> Eventi (/canale/13/eventi)</p> <p>> Lecture lente (/canale/2092/lecture-lente)</p> <p>> Mibact (/canale/5/mibac)</p> <p>> Musei (/canale/187/musei)</p> <p>> Parlamento (/canale/6/parlamento)</p> <p>> Territorio (/canale/720/territorio)</p> <p>> Turismo (/canale/2091/turismo)</p>	<p>> Agende politiche del 24/05/2021 (/newsletter/775/2021-05-24/agende-politiche)</p> <p>> Newsletter Settimanale del 22/05/2021 (/newsletter/763/2021-05-22/newsletter-settimanale)</p> <p>> Speciale Lubec 2020 del 13/05/2021 (/newsletter/762/2021-05-13/speciale-lubec-2020)</p> <p>> Quotidiana 24h del 21/05/2021 (/newsletter/767/2021-05-21/quotidiana-24h)</p> <p>> Quotidiana 24h del 20/05/2021 (/newsletter/766/2021-05-20/quotidiana-24h)</p> <p>> Quotidiana 24h del 19/05/2021 (/newsletter/765/2021-05-19/quotidiana-24h)</p> <p>> Quotidiana 24h del 18/05/2021 (/newsletter/764/2021-05-18/quotidiana-24h)</p> <p>> Quotidiana 24h del 17/05/2021 (/newsletter/761/2021-05-17/quotidiana-24h)</p> <p>> Agende politiche del 17/05/2021 (/newsletter/760/2021-05-17/agende-politiche)</p>	<p>> Speciale Settimana Lingua e Cultura del 19/05/2021 (/newsletter/769/2021-05-19/speciale-settimana-lingua-e-cultura)</p> <p>> Speciale Volontariato e Progetti del 16/05/2021 (/newsletter/768/2021-05-16/speciale-volontariato-e-progetti)</p> <p>> Speciale Impresa culturale e Economia del 15/05/2021 (/newsletter/767/2021-05-15/speciale-impresa-culturale-e-economia)</p> <p>> Speciale Europee 2019 del 14/05/2021 (/newsletter/766/2021-05-14/speciale-europee-2019)</p> <p>> Speciale Libro e Lettura del 13/05/2021 (/newsletter/765/2021-05-13/speciale-libro-e-lettura)</p>
--	---	---	---

© 2017 - 2021 Ag | Cult. Tutti i diritti riservati.

Facebook (https://www.facebook.com/agcult) | Twitter (https://twitter.com/AgCultNews) | Instagram (https://www.instagram.com/agcultnews)

Home (/) | Chi siamo (/chi-siamo) | Contatti (/contatti) | Privacy Policy (/privacy-policy)

