



Chi siamo Contatti

Notiziari

Cerca nel sito

Gli articoli della Dire non sono interrotti dalla pubblicità. Buona lettura!



DIRE GIOVANI.IT

ULTIMA ORA

Nel presepe di **Symbola**, Confartigianato e Coldiretti arriva la statuina dell'imprenditore



Redazione redazioneweb@agenziadire.com 6 Dicembre 2021

Costume e Società, Lavoro

La statuina promossa per il Presepe 2021 è l'imprenditore, "che ha affrontato le difficoltà della pandemia per continuare a garantire servizi

Ultimi articoli



Minimum Fax lancia la collana gli 'Introvabili'

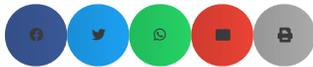


Roma, venerdì studenti in piazza insieme a docenti e personale ATA



Roma, scuole occupate anche in periferia. Gli

e prodotti ai cittadini nonostante le limitazioni e i lockdown"



ROMA – La statua per il **Presepe 2021** promossa dalla **Fondazione Symbola, Confartigianato e Coldiretti**, nell'ambito del **Manifesto di Assisi**, è **l'imprenditore**, "che usa la tecnologia a significare la centralità dell'impresa che affronta nuove sfide per la crescita economica e sociale del Paese". Il Presepe, infatti, "è una delle tradizioni che trasmette speranza e serenità anche nei momenti difficili che stiamo attraversando". Con la spinta "delle energie vere e buone" raccolte sotto l'egida del Manifesto di Assisi, Fondazione **Symbola**, Confartigianato, Coldiretti vogliono portare un loro contributo, volto a diffondere la straordinaria attualità e forza di questa narrazione gentile.

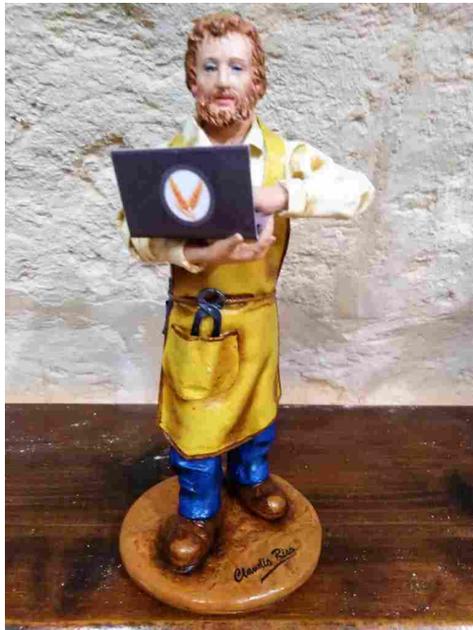
Il Presepe è la rappresentazione della nascita di Gesù, ma attraverso i suoi personaggi serve anche a raccontare la realtà della vita di tutti i giorni e quindi insieme al Bambinello troviamo fra gli altri, artigiani, casalinghe, filatrici, agricoltori, pastori e gli animali, dal bue all'asinello della Natività, dalle pecore alle caprette, dalle oche alle galline, fino a cani e gatti per rappresentare la multiforme dimensione del Creato che parte proprio dalla terra.

Obiettivo dell'iniziativa è aggiungere ogni anno al presepe figure che "parlino del presente ma anche del futuro". **L'anno scorso fu un'infermiera a ricordare il debito che ci lega in tempo di Covid** a tutti coloro che operano nella sanità. Quest'anno è l'imprenditore "che ha affrontato le difficoltà della pandemia per continuare a garantire servizi e prodotti ai cittadini nonostante le limitazioni e i lockdown". **Le statue saranno distribuite su tutto il territorio nazionale e consegnate ai Vescovi delle 226 Diocesi.**

**studenti dello 'Giorgi':
"Siamo il futuro"**



**Politiche di genere e
pari opportunità: il
master dell'Università
di Palermo**



rn
i G
à.
eri
che
ter
o l
ne

infermano che questo è fondamentale
ché, come dice il Manifesto di Assisi,
ca non è solo necessario ma
rendere la nostra economia e la nostra

società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro”.

Quest'anno, sottolinea **Marco Granelli**, presidente di Confartigianato, **“portiamo nel Presepe il simbolo dei milioni di artigiani e piccoli imprenditori italiani che hanno saputo reagire alla crisi e oggi sono pronti a contribuire alla ripartenza del Paese**. La statua, realizzata in cartapesta dal **maestro artigiano leccese Claudio Riso**, è l'emblema degli uomini e delle donne di buona volontà impegnati, con le loro aziende, a costruire un futuro nuovo, all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità. Imprenditori che usano gli strumenti digitali e tecnologici per rilanciare le radici profonde della nostra tradizione produttiva, dell'eccellenza manifatturiera made in Italy. Abbiamo voluto rappresentare così l'operosità e il saper fare che animano i nostri imprenditori, protagonisti dello sviluppo economico ma anche attori sociali partecipi della vita delle comunità territoriali. Rinnoviamo la tradizione del Presepe con un segno di speranza: la vitalità e l'ingegno dei nostri imprenditori, il loro slancio per costruire la rinascita economica e sociale dell'Italia”.

“L'agroalimentare italiano è uscito dalla crisi generata dalla pandemia Covid più forte di prima grazie ad **un esercito di quasi un milione di agricoltori e allevatori che non hanno mai smesso di lavorare per garantire le forniture alimentari ai cittadini** anche con iniziative di sostegno sociale e di straordinaria solidarietà che l'agricoltura moderna è oggi in grado di offrire nonostante le difficoltà determinate dall'emergenza”, aggiunge il presidente della Coldiretti

Ettore Prandini, “si tratta di un risultato reso possibile dalla capacità degli imprenditori agricoli di **coniugare tradizione e innovazione facendo delle campagne italiane le più green d’Europa** anche grazie agli investimenti in droni, gps, robot, software e internet delle cose per combattere i cambiamenti climatici, salvare l’ambiente e aumentare la sostenibilità delle produzioni”.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte «Agenzia DIRE» e l’indirizzo «www.dire.it»



[Leggi anche](#)

