

Home » Primo Piano

Rapporto 2013 Symbola e Unioncamere: la cultura è il miglior antidoto alla crisi

Scritto da **anna** on 27 giugno 2013 – 18:24

nessun commento

La **cultura** si rivela ancora il settore produttivo più sano del Paese, confermando la sua vitalità e la capacità di resistenza ai corsi e ricorsi della crisi che coinvolge l'intera Europa. A dirlo è il Rapporto *Io sono cultura. L'Italia della qualità e bellezza sfida la crisi*, realizzato da **Fondazione Symbola** e **Unioncamere** in partnership con **l'Assessorato alla Cultura della Regione Marche**, presentato ieri a Roma.



Le cifre parlano chiaro. La cultura ha

prodotto nel 2012 un valore di circa **81 mln. di euro**, pari al **5,4%** della ricchezza prodotta, dando lavoro ad **1.400.000 occupati**.

E se proviamo ad allargare l'orizzonte verso l'intera filiera, che comprende, al fianco delle industrie culturali e di quelle creative, delle arti visive e performative, anche il turismo, il valore aggiunto della cultura **svetta al 15,4%**, con un bell'effetto moltiplicatore.

Decisamente non male in un paese in cui ogni giorno chiudono decine e decine di aziende e si perdono migliaia di posti di lavoro. Dove nei decenni passati si è puntato sui settori produttivi tradizionali senza mettere mano al portafoglio per investire nella scuola dell'obbligo e nell'università, nella ricerca scientifica, nell'apprendimento permanente, nell'high tech.

C'è chi (Cina, Giappone, Stati Uniti, India, Brasile, Germania e persino la Spagna), invece, ha capito da tempo che siamo entrati nella **società della conoscenza**, che si muove ed alimenta proprio grazie alla cultura ed alle nuove tecnologie, edificando su questi due vertici le nuove leadership mondiali. Tanto per fare un esempio, la Cina, la nuova potenza che sta offuscando gli USA e l'Europa, investe in ricerca scientifica e sviluppo tecnologico circa l'1,6% del suo Pil e può contare su un nutrito parterre di 1,5 milioni di ricercatori.

Secondo il Rapporto Unctad (l'organismo dell'ONU per il commercio) nel 2008 l'economia della conoscenza ha prodotto circa il 38% del Pil mondiale, generando una crescita dell'export di cultura nel mondo del 14%, con picchi in Italia che toccano il 50%, a tutto beneficio dell'occupazione e dell'intera economia del paese.

I numeri fotografano una realtà indiscutibile. La capacità di competizione di una nazione passa sempre di più dal suo capitale umano e dal suo potenziale di saperi, creatività, innovazione. Risorse sulle quali l'Italia –sorprendentemente- ha deciso di non puntare (privilegiando piuttosto uno sviluppo industriale "senza ricerca", come denunciano **B. Arpaia** e **P. Greco** in *La cultura si mangia!*, Guanda), scivolando nel tempo verso un declino in cui è difficile, al momento, scorgere una via d'uscita.

Da qui riparte il Rapporto Symbola-Unioncamere perché, come sostengono gli autori, «è il momento di dare forza all'idea di una nuova società, che cambi il paradigma produttivo, con l'affermarsi di valori e stili di vita più sobri e consapevoli delle sfide ambientali e sociali del nostro tempo. Paradossalmente la crisi può essere anche vista come l'occasione perché l'Italia ritorni a fare l'Italia, rilanciando la sua vocazione a produrre bellezza, rinnovando la forza di Paese manifatturiero apprezzato per i suoi beni dall'alto valore d'uso ed estetico e riscoprendo la qualità del suo saper costruire paesaggi e città».

Per dare un futuro a questo paese è necessario, allora, concentrare gli investimenti (compresi quelli che arriveranno nei prossimi anni dall'UE e dal Programma Europa Creativa 2014-2020) sulla formazione di base e su quella universitaria per riportarle ai livelli di altri paesi, sull'alta formazione e sulla ricerca scientifica e tecnologica, su prodotti e servizi ad alto valore aggiunto, su sistemi territoriali creativi ed innovativi.

Una grande sfida, che ci riguarda tutti, indistintamente, che richiede visione e coraggio.



Corso di teatro a Roma

Laboratorio teatrale di 1° livello Saggio finale su Fabrizio De André
www.labottegadelloscrittore.it/corsi_8.html



Scegli Tu! >

cerca

QUICKLY

- Eventi segnalati**
- 18.07.2013 | Rende (Cs)
Torna Cinema in Campus, le notti al cinema di Fata Morgana
» read more <
 - 18.07.2013 | Cosenza
Cosenza, Amore e Odio, parola di Circolo Cabret
» read more <
 - 01.08.2013 | Cosenza
Gli itinerari dell'estate: il Pollino
» read more <
 - 27.08.2013 | Acri (Cs)
Al Maca il melting pot dell'arte del novecento
» read more <

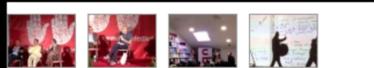
OLTRECONFINE

- Call for young artist a Centro-Periferia edizione 2013
- Le banche per la cultura: un piano di azione in 10 mosse
- I had a dream: storie di sogni divenuti realtà al Festival di Massenzio

Il Blog



Linking Calabria tv

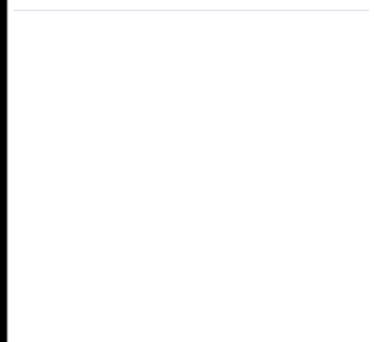


Vai al canale

Seguici su Pinterest



Follow me on Pinterest



Linking Calabria collega.menti culturali piace a 243 persone.



Plug-in sociale di Facebook

COLLABORA CON NOI

- SCRIVI UN POST
- TIENI UNA RUBRICA
- PROPONI IL TUO BLOG

REGISTRATI
E SEGNA LA UN EVENTO
entra nella community

Showcase

SHOWCASE
ARTISTI E CREATIVI MADE IN CALABRIA

inviaci i tuoi

- > podcast
- > foto
- > video

VAI >

Log In

Nome Utente:

Password:

Ricordami
Password dimenticata?

Advertisement

TRADING 212

IMPARA A FARE SOLDI COME UN TRADER

CONTO DI PROVA GRATUITO DA 10 000 €

LEGGI GLI SPECIALI:

MUSICA AMBIENTE
LIBRI ARTE ENOGASTRONOMIA
VACANZE CINEMA
CULTURA TEATRO

CHI SIAMO



SOSTIENICI



CONTATTACI



SOCIAL

