



Settore metallurgico più sostenibile La qualità rende più competitivi

Indagine Ipsos e Fondazione **Symbola** nel settore bresciano più strategico
Il presidente della Camera di Commercio: fondamentale continuare a investire

BRESCIA

La qualità vince su paura ed etica e diventa il primo driver di attenzione alla sostenibilità. Emerge dall'indagine di Ipsos e Fondazione **Symbola**, in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia, dove è stata presentata la seconda edizione di Sostenibilità è qualità. «La sostenibilità – commenta Ermete Realacci, presidente Fondazione **Symbola** – rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più capaci di futuro». I tre driver che spingono ad una maggiore attenzione alla sostenibilità sono l'etica (7,7%), la paura per i cambiamenti climatici e per il futuro del pianeta (22%) e la qualità (70,3%).

Torna a crescere la difficoltà a comprendere se un'azienda è sostenibile (dal 60% nel 2022 al 67% nel 2024) ma sale la quota di imprese che si ritiene operino in modo responsabile (dal 34% nel 2022 al 37% nel 2024). Il rapporto ha approfondito il settore della metallurgia-acciaio e quello dei viaggi e turismo, ambiti importan-



Da sinistra:
Ermete Realacci
presidente
di Fondazione
Symbola
Roberto Saccone
presidente
della Camera
di Commercio
di Brescia
e **Nando Pagnoncelli**
presidente Ipsos

ti per l'economia bresciana. Nel settore della metallurgia-acciaio la sostenibilità è associata alla qualità quando si pone attenzione alla sicurezza dei lavoratori (44%), si investe in ricerca e sviluppo (42%) e sono presenti certificazioni ambientali (42%). Nell'ambito del turismo-viaggi, la sostenibilità è associata all'attenzione degli operatori alle comunità locali (36%), ai lavoratori (32%) e all'ambiente (32%). «Con sempre mag-

giore convinzione – conclude Roberto Saccone, presidente Camera di Commercio di Brescia – la sostenibilità e la qualità dei prodotti vengono percepite dai consumatori come aspetti strettamente connessi ed è pertanto fondamentale, al fine del mantenimento della competitività delle nostre Pmi sui mercati, incentivare ulteriormente la cultura della sostenibilità».

F.P.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078